



## **UMBRO APRESENTA NA COUROMODA CHUTEIRAS DE ALTA PERFORMANCE E INTENSA RENOVAÇÃO EM SUAS LINHAS**

*Coleção casual com design retrô, agasalhos e T-Shirts para prática de esportes, além de coleção de bolas e mochilas totalmente revigoradas são os destaques da marca para o 1º semestre de 2008*



Com estande de visual diferente devido à nova campanha mundial da marca - Bring it on (Vamos nessa!) - a Umbro apresentará durante a Couromoda, uma das mais importantes feiras do setor de calçados que acontece entre 14 e 17 de janeiro, duas chuteiras tops de linha quando o assunto é futebol de campo: a SX Flare e a Revolution X II. Uma é voltada para a velocidade e a outra, para o movimento.

A SX Flare traz mais velocidade ao jogo porque é produzida com couro de canguru extremamente leve e possui no cabedal sistema Michelin Performance e tecnologia Touch Control que permitem maior controle da bola. A Revolution II já traz a sensação de movimento em seu desenho. Feita em microfibra Teijin, tecido de alta performance produzido no Japão, ela tem aplicações 3D com tratamentos gráficos especiais no cabedal. O calcanhar de TPU injetado soma duas tecnologias: a Impact Control, que protege e a Motion Control, que traz flexibilidade e liberdade aos movimentos. A SX-Flare chega ao mercado por R\$ 599,90 e a Revolution X II por R\$ 499,90.

Além destas tops de linha para jogar nos gramados, há versões da SX Flare e da Revolution X II para a prática de futsal com o novo solado exclusivo SC3, tecnologia inspirada nas características da pele (Skin Control) e alicerçada no trio estabilidade, mobilidade e conforto. E não é só. Há ao todo 23 modelos diferentes de chuteiras e tênis para society e futsal que apresentam o que há de melhor em conforto e tecnologia para a prática do esporte que é paixão nacional.

### **Vestindo futebol**

A parte de calçados e a de confecção estão divididas principalmente em três linhas: a SX é para jogadores profissionais e amadores que valorizam a tecnologia, os produtos unem estilo, funcionalidade, proteção e amortecimento; a Diamond Pro tem como palavras de ordem conforto, qualidade, estilo clássico e preço competitivo e a S5, é a top quando o foco é futsal.





Assim, destacam-se produtos como o Agasalho SX Woven e o Diamond Pro Panel. Feitos em poliéster, eles têm recortes contrastantes, forro interno, bolsos com zíper. Com forro também na calça, o SX Woven custará R\$ 279,90 e o Diamond Pro Panel R\$ 169,90. As mulheres também terão opções de agasalho, como o Essenciais Rib, com gola, punhos e barra da cintura em ribana. Ele tem forro e bolsos laterais e será encontrado por R\$ 169,90.



Na linha casual, jaquetas, pólos e T-Shirts em estilo retrô ou com grafismos modernos são os chamarizes. A Pólo Essentials Collage tem gola retilínea, listras estampadas e é pré-lavada, para reforçar seu estilo retrô (R\$ 79,90). A T-Shirt manga longa Essentials Outdoor é feita de algodão, tem decote careca, gola e punhos em ribana com estampa frontal em silk. (R\$ 59,90). A T-Shirt Essenciais Inside tem recorte frontal com a palavra Umbro em silk, decote careca, gola e punhos em ribana contrastante. (R\$ 54,90).

### Boleiros



A coleção de bolas e também a de malas e mochilas da Umbro está totalmente renovada. A Bola X III aprovada pela Fifa é um dos realces da coleção. Ela possui forro de poliéster em quatro camadas, aumentando a força e a precisão e câmara de látex de alta performance (R\$ 169,90).





A Bola SX Valor (R\$ 89,90) também é altamente qualificada: tem câmara de butil e é feita com PU importado de alta maciez e resistência, além de ter poliéster em quatro camadas. A Bola England League Football (R\$ 64,90) também tem estas características e é replica da bola oficial da Seleção da Inglaterra.



Para carregar consigo tudo o que a coleção da Umbro tem de melhor, nada como uma boa mala ou mochila: resistente e com divisões que facilitem a organização. A Umbro traz pela primeira vez em seu catálogo, uma mala de rodinhas: a Bolsa Trolley Speciali X. A mala vem com carrinho e também com alças de ombro. Tem três bolsos frontais e compartimento interno para lap top, além de vir acompanhada de nécessaire. Será vendida por R\$ 169,90. O porta-lap top ajustável é uma das vantagens da Mochila Speciali X (R\$ 119,90), feita em poliéster e mesh. Ela conta com três bolsos frontais, porta-squeeze nas laterais, alças de ombro e parte das costas revestidas com espuma, proporcionando maior conforto e proteção. Já a Mochila Transversal Sala 5 (R\$ 69,90) tem saída para fone de ouvido, alça transversal com compartimento para celular e puxadores de metal personalizados.

“Estamos com uma coleção cheia de lançamentos e mais recheada que em 2007. Fora a qualidade com que já estão acostumados, esperamos que as novidades despertem ainda mais a atenção de nossos clientes. Almejamos um crescimento de 15% com a 35ª edição da Couromoda”, afirma o diretor da Umbro Brasil Paulo César Verardi.

#### **Informações para a imprensa:**

##### **Umbro**

Carolina Matheus

Primeira Página Assessoria de Comunicação e Eventos - [www.ppagina.com](http://www.ppagina.com)

Contato pelo telefone: (11) 5575-1233 - ramal 203 - E-mail: [redacao.carol@ppagina.com](mailto:redacao.carol@ppagina.com)

**Sobre a UMBRO:** *A história da UMBRO se confunde com a própria trajetória do futebol. Criada em 1924, na Inglaterra, a terra onde surgiu o esporte, a UMBRO, assim como o futebol, foi ganhando terreno e conquistando o mundo todo. Hoje, está presente em mais de 70 países, respirando e transpirando futebol. No Brasil, onde chegou em 1985, o envolvimento com o mundo do futebol pode ser visto por meio de parcerias com clubes como Santos, Atlético Paranaense, Figueirense e o time de futsal Jaraguá do Sul. Internacionalmente, a marca estampa os uniformes e fornece todo material esportivo para as seleções da Inglaterra, Noruega, Irlanda e Suécia. Grandes clubes europeus e das Américas também estão entre os patrocinados pela marca, entre eles: Lyon (França), Everton (Inglaterra), Celta de Vigo (Espanha), Málaga (Espanha), CSKA Moscow (Rússia), Glasgow Rangers (Escócia), Besiktas (Turquia), Osaka (Japão), Colo Colo (Chile), Universitario (Peru), LDU (Equador), entre outros.*

