



Volta às aulas com a UMBRO

Malas e mochilas totalmente renovadas para 2008

Motivados por reencontrarem os amigos e pelo frescor dos novos materiais escolares, o período de volta às aulas é sempre rodeado de expectativas para os estudantes. Dentre tantos preparativos que antecedem os meses de fevereiro e março é bom não esquecer de pensar em um bom lugar para guardar tudo o que é preciso.

Mais moderna e totalmente renovada, a linha Luggage da UMBRO, marca especializada e inspirada no mundo do futebol, traz uma enorme variedade de malas e mochilas bem versáteis. Com puxadores em metal personalizados, as peças importadas feitas em poliéster estão ainda mais bonitas para agradar homens e mulheres de todas as idades em 2008.



Mochila SX – Completa, tem compartimento para laptop e vem com saída para Ipod e também para MP3. Tem puxadores em metal personalizados e com bordado da UMBRO. Oferece extremo conforto com espuma nas costas e sistema de ajuste na cintura. R\$119,90

Mochila Diamond Pro – Feita de poliéster, sua abertura é funcional trazendo um compartimento principal e três bolsos frontais, sendo um deles com saída para Ipod. R\$ 89,00

Mochila Transversal S5 – Com saída para fone de ouvido, apresenta um bolso frontal e porta-celular na alça de ombro com fechamento exclusivo. Fabricada em poliéster, está disponível nas combinações preto/amarelo, e cinza/azul. R\$ 69,90



Mochila Active Women – Desenvolvida com revestimento de espuma nas costas, traz um compartimento para *squeeze* lateral além de dois bolsos frontais. Feita em poliéster, ela





possui ainda organizador interno. Com bordados da UMBRO, ela está disponível nas as cores cinza/prata/rosa, e também em cinza/verde. R\$ 59,90.

Mochila Football Spirit - Em poliéster, traz um compartimento principal e um bolso frontal. Disponível nas cores preto/cinza, vermelho/preto, azul/cinza e amarelo/preto. R\$49,90

Mochila Girls Essenciais – Bordada com motivos UMBRO, apresenta, assim como toda a linha de malas e mochilas, puxadores em metal personalizados. Produzida em poliéster, possui ainda bolsa frontal com zíper e fechamento magnético. Cores: azul/azul claro, cinza/prata/verde. R\$39,90

Mochila Element Pack – Com o logo da UMBRO fabricado em gel no bolso frontal, a peça feita em poliéster vem nas opções preto/amarelo, azul/celeste, e vermelho/cinza, além da nova combinação cinza/preto/azul. R\$39,78

Informações para a imprensa:

Umbro

Carolina Matheus / Thamyê Rada Bloes

Primeira Página Assessoria de Comunicação e Eventos

Contato pelo telefone: (11) 5575-1233 - ramais 203 / 224

E-mails: redacao.carol@ppagina.com / redacao.thamye@ppagina.com

www.ppagina.com - Luiz Carlos Franco (Mtb. 10.993)

Sobre a UMBRO:

A história da UMBRO se confunde com a própria trajetória do futebol. Criada em 1924, na Inglaterra, a terra onde surgiu o esporte, a UMBRO, assim como o futebol, foi ganhando terreno e conquistando o mundo todo. Hoje, está presente em mais de 70 países, respirando e transpirando futebol. No Brasil, onde chegou em 1985, o envolvimento com o mundo do futebol pode ser visto por meio de parcerias com clubes como Santos, Atlético Paranaense, Figueirense e os times de futsal Jaraquá do Sul e ADC Colegial.

Internacionalmente, a marca estampa os uniformes e fornece todo material esportivo para as seleções da Inglaterra, Noruega, Irlanda e Suécia. Grandes clubes europeus e das Américas também estão entre os patrocinados pela marca, entre eles: Lyon (França), Everton (Inglaterra), Celta de Vigo (Espanha), Málaga (Espanha), CSKA Moscow (Rússia), Glasgow Rangers (Escócia), Besiktas (Turquia), Osaka (Japão), Colo Colo (Chile), Universitario (Peru), LDU (Equador), entre outros.

