



PRÉ-ESTRÉIA DE COLEÇÃO TORCEDOR DO ATLÉTICO PARANAENSE

Umbro faz homenagem ao aniversário de 84 anos do clube



Caça ao Tesouro de brindes pela Kyocera Arena e uma avant-première da coleção para torcedores do Furacão. Estes foram alguns dos ingredientes da festa de aniversário do Clube Atlético Paranaense, na tarde de 26 de março, das 14h às 16h, em Curitiba.

Bolas, chuteiras, luvas, camisetas da Umbro e camisas oficiais do clube estavam entre os brindes encontrados pelos torcedores que comparecerem à festa. Além de ganharem estes presentes, os presentes puderam conferir as peças da nova Coleção Torcedor do Furacão.

Com inspiração retrô, a coleção desenvolvida pela Umbro para os fervorosos fãs do clube utiliza matérias-primas diferenciadas e efeitos de lavagem para dar a impressão de peças usadas, mas cheias de estilo. Elas são inspiradas no vestuário futebolístico da década de 20, em uma alusão à década de fundação do clube, criado em 1924. A coleção abusa das cores do CAP - preto e vermelho - e também faz referência aos números 9, 10 e 11 que estiveram nas costas das camisas de grandes jogadores da história do clube.

As peças já estão à venda em lojas curitubanas de artigos esportivos. O lançamento oficial dos uniformes 2008 do Atlético Paranaense será no dia 17 de abril.

SAC Umbro: 0800-774-9191

Informações para a imprensa:

Umbro

Carolina Matheus

Primeira Página Assessoria de Comunicação e Eventos

Contato pelo telefone: (11) 5575-1233 - ramal 203 E-mails: redacao.carol@ppagina.com

www.ppagina.com - Luiz Carlos Franco (Mtb. 10.993)

Sobre a UMBRO:

A história da UMBRO se confunde com a própria trajetória do futebol. Criada em 1924, na Inglaterra, a terra onde surgiu o esporte, a UMBRO, assim como o futebol, foi ganhando terreno e conquistando o mundo todo. Hoje, está presente em mais de 70 países, respirando e transpirando futebol. No Brasil, onde chegou em 1985, o envolvimento com o mundo do futebol pode ser visto por meio de parcerias com clubes como Santos, Atlético Paranaense, Figueirense e os times de futsal Jaraquá do Sul e ADC Colegial.

Internacionalmente, a marca estampa os uniformes e fornece todo material esportivo para as seleções da Inglaterra, Noruega, Irlanda e Suécia. Grandes clubes europeus e das Américas também estão entre os patrocinados pela marca, entre eles: Lyon (França), Everton (Inglaterra), Celta de Vigo (Espanha), Málaga (Espanha), CSKA Moscow (Rússia), Glasgow Rangers (Escócia), Besiktas (Turquia), Osaka (Japão), Colo Colo (Chile), Universitario (Peru), LDU (Equador), entre outros.

