

DICAS DE PRESENTE PARA AS MAMÃES ESPORTIVAS

Os produtos da UMBRO que vão agradar em cheio às mulheres ativas no Dia das Mães

A UMBRO preparou uma série de sugestões especialmente para esse Dia das Mães. Todas as peças procuram acrescentar modernidade e estilo ao guarda-roupa das mulheres adeptas dos exercícios físicos e do estilo fitness, e também daquelas que apenas procuram combinar soluções práticas a peças casuais. Agasalhos e jaquetas garantem o conforto das mamães tanto durante a prática de esportes como também no dia-a-dia, assim como as mochilas e bonés que podem dar um charme especial a qualquer produção. Os tênis específicos para a hora dos exercícios também fazem sucesso pela excepcional qualidade da marca, e prometem, além disso, conquistar mulheres que buscam um visual mais original.

Na linha de agasalhos, as dicas são os modelos Essentials Weave (R\$ 208,90), que vem com capuz, bolsos laterais, forro interno e pode ser encontrado nas cores lilás (jaqueta) /marinho (calça), coral/cinza e preto/coral, e também o Essentials Rib (R\$ 186,90), opção sem capuz com gola, punhos e barra na cintura, disponível em branco/cinza/grafite, marinho/gelo/coral e preto/lilás/branco.

A jaqueta Essentials Weave (R\$ 146,90) é uma peça curinga que pode completar os looks cotidianos. Nas cores rosa/branco, marinho/lilás e grafite/rose, ela vem com manta interna e forro, e seu tecido de poliéster externo traz detalhes vivos e contrastantes.

O crescente interesse feminino pelo futebol fez com que a UMBRO criasse produtos exclusivos para as mulheres, as praticantes ou apenas admiradoras do esporte. O modelo de calçado Speciali ID (R\$ 109,90) é bonito e prático, por isso pode ser usado em jogos de futsal ou nos momentos de lazer. O modelo está disponível em branco/branco/rosa – cores modernas e fáceis de combinar com peças esportivas e casuais.

Para as aulas de ginástica, viagens e mesmo no dia-a-dia, a melhor opção é a Mochila Active Women (R\$ 59,90). Seu compartimento principal com organizador interno, dois bolsos frontais e porta squeeze lateral ajudam a mamãe a se organizar, e o revestimento de espuma nas costas garante todo o conforto e segurança. Suas cores são cinza/prata/rosa e cinza/cinza/verde.

A linha Global Licensed traz peças provenientes das coleções oficiais das seleções patrocinadas pela UMBRO, como Inglaterra, Irlanda e Suécia. Com o escudo inglês bordado na frente e um fragmento dele na parte de trás, aplicado como etiqueta decorativa, o boné England Pro (R\$ 44,90) vem em vermelho e branco, e é um ótimo presente para mulheres de todos os estilos. O ajustador é um elástico interno personalizado.

SAC Umbro: 0800-774-9191

Informações para a imprensa:

Umbro
Carolina Matheus / Marcella Franco
Primeira Página Assessoria de Comunicação e Eventos
Contato pelo telefone: (11) 5575-1233 - ramal 203
E-mails: redacao.carol@ppagina.com
www.ppagina.com - Luiz Carlos Franco (Mtb. 10.993)

Sobre a UMBRO:

A história da UMBRO se confunde com a própria trajetória do futebol. Criada em 1924, na Inglaterra, a terra onde surgiu o esporte, a UMBRO, assim como o futebol, foi ganhando terreno e conquistando o mundo todo. Hoje, está presente em mais de 70 países, respirando e transpirando futebol. No Brasil, onde chegou em 1985, o envolvimento com o mundo do futebol pode ser visto por meio de parcerias com clubes como Santos, Atlético Paranaense, Figueirense e os times de futsal Jaraguá do Sul e ADC Colegial. Internacionalmente, a marca estampa os uniformes e fornece todo material esportivo para as seleções da Inglaterra, Noruega, Irlanda e Suécia. Grandes clubes europeus e das Américas também estão entre os patrocinados pela marca, entre eles: Lyon (França), Everton (Inglaterra), Celta de Vigo (Espanha), Málaga (Espanha), CSKA Moscow (Rússia), Glasgow Rangers (Escócia), Besiktas (Turquia), Osaka (Japão), Colo Colo (Chile), Universitario (Peru), LDU (Equador), entre outros.