

DESFILE MARCA LANÇAMENTO DE UNIFORMES DO FIGUEIRENSE

Jogadores e torcedores ilustres foram os modelos



Rodrigo Fabri (meia-atacante), Diogo (volante), Marquinhos (meia-atacante), Cleiton Xavier (meia-atacante) e Wilson (goleiro).

Cerca de 250 pessoas, entre convidados, conselheiros, parceiros comerciais, imprensa e autoridades locais, foram a Alameda Casa Rosa em Florianópolis, na noite de 30 de abril, conferir o lançamento da nova coleção de uniformes do Figueirense para 2008/09. Juntos desde 1999, Umbro e Figueirense, aproveitaram a ocasião para assinar o contrato que prorroga essa parceria até 2011.

Carina Beduschi, Miss Brasil 2005



Para exibir os novos trajes oficiais o clube ofereceu aos presentes, um coquetel e promoveu desfile com as novas linhas de uniforme. Torcedores ilustres como a Miss Brasil 2005, Carina Beduschi, o surfista Teco Padaratz, a ex-BBB7, Bruna Tavares, além dos jogadores Wilson, Rodrigo Fabri, Cleiton Xavier, Diogo, Marquinhos Júnior e Luan, atleta da base, apresentaram na passarela os novos modelos: oficiais, treino, viagem e linha torcedor.

O presidente do Conselho Administrativo, Norton Flores Boppré abriu os discursos com o desejo de boas vindas aos convidados e autoridades. Salientou a importância da relação de quase uma década conquistada entre Umbro e Figueirense, e explicou ainda: “trata-se de uma prorrogação antecipada, já que o atual contrato tinha seu término somente para 2009”. Ciente da relação de confiança estabelecida desde o início, entre a Umbro Figueirense, destacou: “Foi uma relação conquistada com muita confiança e profissionalismo por parte de todos envolvidos, com a certeza de que estaremos juntos por muitos anos”.

Paulo Sérgio Gallootti Prisco Paraíso, diretor presidente da Figueirense Participações, aproveitou a oportunidade para reforçar a importância de ter grandes marcas brasileiras vinculadas ao clube, como a catarinense Taschibra, Umbro, Unimed e Ambev, parcerias foram prorrogadas esse ano. Prisco resgatou a histórica relação e enalteceu a confiança depositada pela Umbro no Figueirense, quando o clube ainda

estava na série "C" do Campeonato Brasileiro. Destacou as conquistas do clube, em menos de 10 anos, que somam quase 40 títulos, entre futebol profissional e categorias de base.

Para encerrar, o diretor da Umbro no Brasil, Paulo César Verardi, garantiu que a Umbro acredita nessa parceria vitoriosa, assim como em muitas conquistas do Figueirense. "Ambas entidades juntaram suas forças com o firme propósito de enriquecer ainda mais o mundo do futebol" - finalizou.

Uniformes

A camisa 3 mais uma vez foi a surpresa da coleção. O modelo que há cinco anos vem resgatando algumas épocas da história do clube, dessa vez foi inspirado na camisa de 1974, quando o alvinegro sagrou-se campeão catarinense. O modelo tradicional com listras verticais intercalando as cores do clube, voltou a ser utilizado em 1976, apenas com novo layout.



Teco Padaratz, surfista

Além do design moderno e das matérias-primas especiais, os uniformes também trouxeram uma surpresa especial para os torcedores. Todos as camisas oficiais contém uma etiqueta desenvolvida em homenagem ao clube e aos seus fanáticos seguidores. Posicionada na barra, ela traz os dizeres **"FIGUEIRENSE – EU TE AMO COM FERVOR"**.

Na coleção torcedores, a Umbro apostou em um visual retro, apresentando como ícone, números dos grandes jogadores que tiveram sucesso dentro da história do clube. A coleção feminina também trouxe modernidade, com modelos de casaquinhos e blusas ajustados ao corpo.

Os novos uniformes que já começaram a ser comercializados durante o evento serão lançados no jogo de estréia do Figueirense no Campeonato Brasileiro da série "A", contra a Portuguesa de Desportos, no próximo dia 11 de maio, em São Paulo.

Diferencial Umbro

Desenvolvidos pela Umbro, os uniformes recebem o acabamento especial "Climate Control", tecidos com fibras desenvolvidas no Japão que absorvem o suor do corpo auxiliando em sua evaporação, equilibrando assim a temperatura corporal -possuindo uma etiqueta holográfica de legitimidade que traz a inscrição "Official Team Product" para atestar a originalidade do produto.

Os calções e os meiões também têm detalhes em branco e preto para que todos os elementos gráficos estejam em harmonia. Além disso, foram incluídas as iniciais F.F.C. contrastantes no tornozelo, tendência entre os clubes europeus.

Bruna Tavares, ex-BBB7



Linha Oficial

Na camisa oficial de jogo 1, permanece o tradicional design com listras verticais nas cores preta e branca. A novidade fica por conta dos recortes nas mangas em tecido com construção diferenciada e textura em relevo, e da gola "V" diferenciada e exclusiva.

A camisa número 2, tradicionalmente branca, apresenta como diferencial um tecido leve de poliéster com elastano que, aliado a uma modelagem ajustada, faz com que o jogador fique com um visual mais moderno, valorizando seu porte atlético.

Treino, Viagem e Concentração

No uniforme de treino, desenvolvido nas cores preta, branca e verde, desenhos seguem uma linha clássica com recortes laterais e detalhes contrastantes na gola, além da linguagem gráfica do "duplo diamante", presente em todos os materiais dessa coleção.

As tradicionais cores do Figueira, preta e branca, e detalhes em verde compõem o uniforme de viagem do time. O uso de cores mais sóbrias nesse modelo é para que ele remeta a um contexto mais formal, situação em que a delegação deve transmitir de uma forma mais intensa e contundente a tradição e história do clube. Tecidos mistos de poliéster e algodão nas pólôs e t-shirts oferecem maior conforto ao atleta durante o período de concentração e viagem.



Teco Padaratz, surfista

SAC Umbro: 0800-774-9191

Sobre a UMBRO:

A história da UMBRO se confunde com a própria trajetória do futebol. Criada em 1924, na Inglaterra, a terra onde surgiu o esporte, a UMBRO, assim como o futebol, foi ganhando terreno e conquistando o mundo todo. Hoje, está presente em mais de 70 países, respirando e transpirando futebol. No Brasil, onde chegou em 1985, o envolvimento com o mundo do futebol pode ser visto por meio de parcerias com clubes como Santos, Atlético Paranaense, Figueirense e os times de futsal Jaraguá do Sul e ADC Colegial.

Internacionalmente, a marca estampa os uniformes e fornece todo material esportivo para as seleções da Inglaterra, Noruega, Irlanda e Suécia. Grandes clubes europeus e das Américas também estão entre os patrocinados pela marca, entre eles: Lyon (França), Everton (Inglaterra), Celta de Vigo (Espanha), Málaga (Espanha), CSKA Moscow (Rússia), Glasgow Rangers (Escócia), Besiktas (Turquia), Osaka (Japão), Colo Colo (Chile), Universitario (Peru), LDU (Equador), entre outros.

Informações para a imprensa:

Umbro

Carolina Matheus

Primeira Página Assessoria de Comunicação e Eventos

Contato pelo telefone: (11) 5575-1233 - ramal 203 E-mails: redacao.carol@ppagina.com

www.ppagina.com

Figueirense

Mariana Salum

Telefones: (48) 3878-3961 / (48) 8415-3484
imprensa@figueirense.com.br