

## UMBRO LANÇA COLEÇÃO DE ROUPAS EM PARCERIA COM A REDE DE LOJAS ROXOS E DOENTES

Os jogadores Betão, Wesley, Bruno Octávio, Chicão e Carlão *patrocinados pela multinacional esportiva estarão presentes no evento vestindo as peças da coleção*



A **Roxos e Doentes** – rede especializada em artigos de futebol – inaugura na próxima quinta-feira (05/06), sua loja no Shopping Parque Shopping, na zona norte de São Paulo. O evento contará com a presença dos atletas Betão e Wesley (Santos), Bruno Octávio, Chicão e Carlão (Corinthians) que estarão usando as peças da coleção **Roxos e Doentes by Umbro**. São oito modelos como jaquetas, camisetas e camisas de manga longa para homens e mulheres apaixonados pelo futebol. O evento será realizado a partir das 19h30 e será fechado para convidados e imprensa.

Eduardo Rosemberg, sócio-diretor da rede, diz que a coleção nasceu de um desejo dos clientes que sempre solicitavam roupas e acessórios que levassem a marca da empresa. “Queremos levar a moda do futebol para fora dos estádios de uma forma diferenciada. Essa coleção é apenas o começo de novos projetos que estão por vir. Temos certeza que essa parceria com a Umbro será um grande sucesso”, diz Rosemberg. “Em breve lançaremos os novos uniformes dos funcionários da rede que levam a assinatura do estilista **Lorenzo Merlino** e também uma coleção exclusiva para venda”, revela.

O diretor de marketing da **Umbro**, Paulo César Verardi, diz que a enorme sinergia entre a marca e a rede de lojas fortalece esta parceria. “O futebol está no DNA da Umbro, que possui uma história de 84 anos ligada a este esporte. A Roxos e Doentes também apresenta uma trajetória ligada ao segmento. Assim, temos muito em comum e agora teremos uma linha de produtos que reúne as duas empresas.”